

## Všeobecné obchodní podmínky pro nákup služeb prostřednictvím webu [www.mirkajiraskova.cz](http://www.mirkajiraskova.cz)

Provozovatel:

**Mgr. Miroslava Jirásková, PhD.**

místem podnikání: Olomouc – Droždín, V Kukle 336/3, PSČ 779 00

IČO: 01089897

[www.mirkajiraskova.cz](http://www.mirkajiraskova.cz)

Email: [miroslavajiraskova@seznam.cz](mailto:miroslavajiraskova@seznam.cz)

(dále jen „Prodávající“)

### I. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro prodej služeb Prodávajícího, kterým je **Mgr. Miroslava Jirásková, PhD.**, s místem podnikání Olomouc – Droždín, V Kukle 336/3, PSČ 779 00 (dále jen „Prodávající“), prostřednictvím online objednávky učiněné na webu [www.mirkajiraskova.cz](http://www.mirkajiraskova.cz) či na dalších internetových službách uvedené Prodávající.
2. Smluvní vztah (uzavření smlouvy o poskytování služeb, dále také jen „smlouva“) mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká akceptací doručené objednávky, která je Prodávajícím zaslána Kupujícím na jeho emailovou adresu či učiněna telefonicky, případně kterou Kupující učiní prostřednictvím objednávkového nebo kontaktního formuláře na webu Prodávajícího.
3. Smluvní vztahy mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí ujednáními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a je-li Kupující v postavení spotřebitele, uplatní se ujednání zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
4. Prodávající si vyhrazuje právo, že služby jím prezentované nemusí být vždy dostupné.
5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy (tedy s využitím emailové či telefonické objednávky či prostřednictvím objednávkového nebo kontaktního formuláře na webových stránkách Prodávajícího).

### II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Webové stránky Prodávajícího obsahují seznam a popis služeb nabízených Prodávajícím včetně uvedení cen jednotlivých služeb.
2. Pro objednání služby Kupující učiní emailovou či telefonickou objednávku (případně využije objednávkový nebo kontaktní formulář na stránkách Prodávajícího, jsou-li pro danou službu či na daných stránkách aktuálně dostupné).
3. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká akceptací – emailovým či jiným prokazatelným potvrzením objednávky Kupujícího.
4. Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily práva či oprávněné zájmy Prodávajícího či obchodní podmínky Prodávajícího.
5. Kupující bere výslovně na vědomí, že vzhledem k charakteru služeb poskytovaných Prodávajícím jsou možnosti odstoupení od uzavřené smlouvy formou akceptace objednávky stanoveny, jak je uvedeno

níže, a z důvodu těchto okolností hodných zvláštního zřetele je vyloučeno užití ust. § 1829 odst. 1 občanského zákoníku.

- i) V případě jednorázové služby (online konzultace na téma poptávané Kupujícím) je možné od uzavřené objednávky odstoupit nejpozději 48 hodin před poskytnutím služby, a to formou zaslaného emailu na adresu [miroslavajiraskova@seznam.cz](mailto:miroslavajiraskova@seznam.cz), který bude obsahovat odstoupení od uzavřené smlouvy. V případě, nevyužije-li Kupující svého práva od smlouvy odstoupit v této lhůtě, přesto službu nevyčerpá, vzniká právo Prodávající na úhradu plné služby za poskytnutou službu. V případě, uhradil-li Kupující cenu služby předem, Prodávající započte tuto částku na svůj nárok z titulu rezervace svého času pro Kupujícího, který nevyužil svého práva, včas neodstoupil, a přesto službu nevyčerpá. V případě, neuhradil-li Kupující cenu služby a neodstoupil, je Prodávající oprávněn částku za objednanou službu vymáhat a Kupující je povinen uhradit ji bezodkladně na výzvu Prodávajícího.
- ii) V případě čerpání balíčků produktů je Kupující oprávněn odstoupit nejpozději ve lhůtě 48 hodin před poskytnutím prvního plnění z uvedeného balíčku produktů. Pokud tuto lhůtu k odstoupení nevyužije, uplatní se přiměřeně ujednání dle bodu i) tohoto odstavce 5. článku II.
- iii) Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit, jestliže není možné z objektivních důvodů službu za původních podmínek poskytnout, plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním, v případě podstatného porušení těchto podmínek, smlouvy či jednání při užití webu a služeb Prodávajícího Kupujícím. Odstoupení je účinné doručením oznámení Kupujícímu.
- iv) Dále je odstoupení od uzavřené objednávky možné jen ze zákonem stanovených důvodů, tedy zejména z důvodu, že by Prodávající podstatným způsobem porušoval podmínky uzavřené objednávky či své povinnosti stanovené těmito podmínkami. Nárok na náhradu škody Kupujícího není v takovém případě odstoupením dotčen.
- v) Prodávající je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit, pokud by Kupující podstatným způsobem porušil práva či oprávněné zájmy Prodávajícího či obchodní podmínky Prodávajícího. Nárok na náhradu škody Prodávajícího není v takovém případě odstoupením dotčen.

6. Prodávající a Kupující se mohou od uvedených ujednání o odstoupení od uzavřené objednávky odchýlit vždy na základě vzájemné dohody, zejména jsou-li k tomu důvody zřetele vhodné. Na uzavření takovéto dohody však nevzniká žádné ze stran právo.

### **III. Práva a povinnosti Kupujícího a Prodávajícího**

1. Při objednávání služby je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje.

2. Prodávající nenes odpovědnost za neposkytnutí služby v případě nefunkčního hardwarového a softwarového vybavení Kupujícího či třetích osob (např. poskytovatelů internetových služeb či komunikačních platforem). V tomto případě poskytne Prodávající max. 2 náhradní termíny pro poskytnutí služby.

3. Prodávající je autorem a vykonavatelem autorských práv k službám, webům a jejich jednotlivým součástem, mají-li charakter autorského díla, není-li v rámci webů uvedeno jinak. Prodávající je autorem a vykonavatelem autorských práv k součástem online produktů, mají-li charakter autorského díla. Užití díla bez souhlasu Prodávajícího či jakýkoliv jiný neoprávněný výkon práv k dílům je zakázán. Tento

zákaz znamená zejména zamezení nedovoleného kopírování, přebírání a šíření a dalšího neoprávněného nakládání s weby, články, online záznamy, audiovizuálními díly a další.

#### **IV. Cena služeb a její úhrada**

1. Cena služeb se hradí bezhotovostním převodem (formou bankovního převodu, neuvede-li Prodávající na svých stránkách jinak) na základě faktury, kterou zašle Prodávající Kupujícímu.
2. V případě platby převodem na účet Prodávajícího je Kupující povinen uhrazovat kupní cenu služby společně s uvedením variabilního symbolu platby, který je uveden na zaslané faktuře.
3. Závazek Kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.
4. Kupující je povinen uhradit cenu za služby uvedené v objednávce vždy předem v plné výši, a to tak, že nejpozději tři dny před první konzultací musí být platba připsána na účet Prodávajícího.
5. Prodávající je oprávněn umožnit úhradu svých služeb ve splátkách či na části, pokud tomu tak bude, uvede tuto skutečnost ve svém ceníku či tak sjedná přímo v objednávce s Kupujícím, kdy současně Prodávající stanoví podmínky úhrady ceny svých služeb ve splátkách či na části.

#### **V. Reklamační podmínky**

1. Kupující je oprávněn v souladu s ust. § 1914 občanského zákoníku uplatnit svá práva z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li poskytnutá služba rozpor s jeho objednávkou (či pokud je s ohledem na charakter služby nespokojený s poskytnutou službou a tyto jeho námitky jsou důvodné). Vadu je povinen uplatnit u Prodávajícího emailem bezodkladně po jejím zjištění a může se domáhat slevy z ceny takto:
2. Vzhledem k charakteru poskytovaných služeb (online konzultace individuálně na míru dle situace Kupujícího) lze uplatnit právo z vadného plnění (či odůvodněné nespokojenosti s poskytnutou službou) tak, že v případě, bude-li reklamační Kupujícího důvodná, poskytne mu Prodávající slevu ve výši 50% ze zaplacené hodnoty reklamované služby (v případě balíčku služeb se poskytnutá sleva bude vztahovat k reklamovanému plnění, nikoliv k celému balíčku jako celku).
3. Prodávající vrátí uvedenou část přijaté finanční částky Kupujícímu do 14 dnů od obdržení reklamační bezhotovostním převodem na účet, ze kterého cenu za službu od Kupujícího obdržel.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Prodávající poskytuje službu v rozsahu a způsobem uvedených v popisu služby. Prodávající v žádném případě neodpovídá za to, že po využití jím poskytované služby získá Kupující finanční prospěch nebo jiné konkrétní výhody a výsledky, které závisí zčásti nebo výhradně na aktivitě ze strany Kupujícího nebo třetích osob či z důvodů vyšší moci.
2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je také možné využít při řešení spotřebitelských sporů mezi Prodávajícím a Kupujícím.

3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto všeobecných obchodních podmínek.

4. Znění těchto Všeobecných obchodních podmínek může Prodávající měnit či doplňovat a tyto změny jsou účinné zveřejněním nových všeobecných obchodních podmínek (jejich změn) na webu Prodávajícího. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

5. Je-li některé ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. dubna 2021

Mgr. Miroslava Jirásková, PhD.